フラワービジネスのeコマース

花きネット ……花きネット株式会社

市場、仲卸、買参人、小売店に対して、インターネットを使った花き取引システム、マーケティング支援システムを提供する。花き業界の共通インフラを構築し、BtoB型のeコマースを実現。既存の流通を活かし、様々なデータを提供することで、花き業界のeビジネスを統括サポートする。

www.kakinet.ne.jp

ハナ●スタ ……株式会社シフラ

インターネット上の花き流通プラットフォームサービス。各市場、仲卸、産地ごとに分散している花のインターネット販売情報をまとめて表示。大量の販売情報の中から、利用用途や価格感などに合った、最適な花を購入できる。首都圏近郊の大手4市場のネット販売情報と、JAあいちみなみなどの産地直送商品を販売情報として取り込んでいる。

www.hanasuta.jp

ビジネスを変える、ネットの達人。

フラワービジネスをサポートする、ネットの達人。一度はアクセスしてみたい、流通、マネジメント、セレクトショップの4サイトを紹介する。

BROWSE ……株式会社ハイラム

こだわりのフロリストだけを厳選した、花のセレクトショップ。個性派・実力派のフラワーデザイナーを紹介。ハイセンス・ハイクオリティなフラワーアレンジを、ネットからオーダーできる。ネットショップを持たないアトリエ系、店頭販売しない人気フラワーデザイナーなど、花好きにはたまらないラインアップが魅力だ。

www.browse.ne.jp

eMplex CRM ……エンプレックス株式会社

業種・業態・規模に関わらず、顧客ごとに関係性を深め、そのライフタイムバリューを追求するCRM（Customer Relationship Management）により、Webサイトの運営・構築などのサービスを提供する。青山フラワーマーケット（パーク・コーポレーション）のECサイトも手掛けている。

www.emplex.jp