

the monthly magazine for the flower makers — breeders and growers

# 花前線

FLOWER FRONT Vol. 20

10月号

特集「生・流・販の連携で新たな取り組み」

トップインタビュー「決断！その時・・・」

(有)ヨネヤマプランテーション 米山由男社長

- 連載
- 花の消費を伸ばすために
  - 小売店探訪
  - 家庭園芸事情
  - 花卉市場動向
  - 花卉育種学講座
  - 種苗登録

トピックス

## 花きネット(株)が記者発表会 首都圏版で新サービスを開始

花きネット(株)は、9月26日、東京・全日空ホテルにおいて、記者発表会を行なった。

当日は、花卉や農業関連の媒体だけではなく、経済関連や一般紙などの記者を集めた。記者発表会を開催した理由は「不転の決意を社内外に示す」ため(片桐社長)であり、片桐良行社長および片桐正雄取締役により説明が行なわれた。

ネット取引で、最大といっても良い問題は「回収」であり、ファイナンスが2.5〜3%となるが、ある金融機関との協力により、そうでない仕組みを作った。当面、13市場の参加と売買参加者が500弱となっているが、首都圏のみでの事業となる。将来、全国的に広げる場合も、地方圏ごとの拡大を図る予定。2006年での年間取引額は、40億円を見込んでいる。

また、「ゆくゆくは、花卉産業関係者に、公開資金の協力を求めたい」「来春には条件が整うだろう。その頃には公開して行きたい」としている。