

日刊食料新聞

9 月 13 日

【月 曜 日】

<http://www.nikkan-s.co.jp/>

© 日刊食料新聞 2004 年

日刊 (土日・祭日・休市日休刊)



パネルディスカッション

小川産地表示の偽装問題は絶対いけません。川上題がありました。が、「嘘」にもし嘘があったとして

全国生鮮流通 フォーラムから

《7》

量販店から見た新時代の生鮮流通②

コーディネーター 鹿兒島大学 水産学部助教 佐野雅昭氏
 パネラー 株すかいらーく 見崎福司氏
 株東急ストア青果部果物課長 小川達也氏
 築地食品株式会社 営業部次長 大三川和義氏

も私たちにまっただわ つになつていゝ今、量販 を追いかける時代はもう かりませぬ。トレサビ 店は量販店の時代を逆え 終りました。これから リテイをどうかが厳格 ました。私どもの東急ス は、単刀直入「量販店」 目的ではなく、「いいで トアではエラシク急」 とし て販売していきま 全を売って安心・安 商品を取扱しています。 す。 高価のもの・いいもの・ 消費者にアピールして しっかりしたものはずす が、生産者・卸売会社・ 売りたいのです。しか 仲卸・量販店が話し合い、 サーチを独自に行つてき

し、表示を隠しては、県 から時代や地域に売 にも協力し、産地を などの統一した規格な り方は変わつていゝので 育ていきたくと思つて いることから業務面で大変 す。川上の皆さんには、 います。売場は何を求め ています。売場は今年求め ているのかを追求してい たいと思っています。 安心・安全を売つてい て消費者の目線に立つて きます。商品提供をしてい たいと思っています。

年末とレレビの通信販 売で「地中海の本マ 口」のセットを販売し、 初回で6000セットの 注文がありました。スー パー・小売店では飽足 らない消費者がまだいま す。ハイグレードな商品 を求めているのです。こ れからも情報収集を続 け、資料作りなどいろいろ な情報提案をしてい きたいと思つています。

(11)