

THE JAPAN AGRICULTURAL NEWS

日本農業新聞

発行所 日本農業新聞
〒110-8722 東京都台東区秋葉原2番3号

©日本農業新聞2004

2004年(平成16年)

26

金曜日

(5)

流通経済2 2004年(平成16年)2月6日(金曜日)

日本農

切り花ネット販売好調

京都生花が
意見交換会 サービス拡大求める声

花き京都地方卸売市場まで成長。会員は百人を
の京都生花(京都市右京 超えた。同社の松尾義平

区)は四日、昨年一月か 社長は「予想以上の反響

ら始めた切り花のネット で、今後さらに重要な

販売について、買参入ら 取引」と位置づける。

を集めた意見交換会を同 会員の声に応え、届出を

市場で開いた。届出や産 増やすなどサービスを広

地を増やしてほしいな げる方針だ。

と、サービスの拡大を求 る商が上った。

ネット販売は、この一 年、花きネット(東京都

年で取扱金額の5%も増 減区)の仕組みを利用す

る。現在、せり前夜の をお願いし、ネット販売

取引が主体。 を増やしたい(営業部)

京都生花は「産地にと 話を。

って安定的な価格で販売 同社の昨年の取扱高は

できる利宗がある。送り 七十一億円。

状を早く送るための協力

【花きネット株式会社】

年六月、大塚の梅田生花

二〇〇三年十月設立、 市場の支援を始めたのを

切り花、鉢物主体に、 皮切りに、現在全国の十

卸売会社のインターネッ 一社が同社のシステムで

ト取引を支援する。〇一 ネット販売を行う。